



Red Bull Best Ad Contest

Bakgrund:

Red Bull har under många år använt sina tecknade figurer i reklamfilmer världen över. Syftet är att ge varumärket en ironisk sida som ska stå i kontrast till det annars stora fokus inom Extremsport där Red Bull som varumärke är väldigt starkt.

Resultatet av de tecknade reklamkampanjerna har förutom en mycket hög kännedom/top of mind på närmare 80% även resulterat i en del debatter och "tycke och tänk". Detta är en av anledningarna till att Red Bull nu bjuder in svenska konsumenter, nya som gamla, att bidra med idéer till nästa års reklamfilm. Det vinnande bidraget kommer att vara en tecknad film som på ett humoristiskt sätt lyfter fram varumärket.

Vem är Red Bull?

Red Bull är:

- Tonåringen som var först med att börja röka, men även den första med att sluta när han insåg att det inte var vidare gott och inte tillförde vidare mycket
- Den första bland killarna i gänget som började flirta och dejta tjejer...
- Killen som har spenderat "en natt i cellen" efter ett "practical joke" som gick lite för långt
- Killen i skolan som lärarna skulle vilja sätta dit men han är för smart. Ändå kan dom inte låta bli att tycka om honom...
- Han är kreativ med glimten i ögat

Vem är konsumenten/vem pratar vi med?

Alla som är i behov av energi och behöver vingar att klara av situationer som exempelvis

- Innan, efter & under sport/träning
- På väg till/från & under jobbet
- På väg till ett möte/under ett möte
- Studier
- Tentor/tentaperioder
- Bilkörning
- Fest för att orka hela natten
- Vid biobesök, film hemma/hos en kompis

Vad ska reklam filmen kommunicera?

Reklamfilmen ska vara överraskande och rolig i tecknat format och ska på ett humoristiskt sätt lyfta fram varumärket Red Bull.